

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДЕТСКИЙ САД № 61 «ФЛАЖОК» ГОРОДА СМОЛЕНСКА

Утверждаю

Заведующий МБДОУ ДС №61 «Флажок»

_____/Богданова М. Я. ____ 20 ____ г.

***Дополнительная образовательная
программа кружковой работы по
образовательной области познавательное
развитие***

***«ИГРАЕМ В ЭКОНОМИКУ»
(экономическое воспитание дошкольников:
формирование предпосылок финансовой
грамотности)
для подготовительной группы «Непоседы»***

2023-2024 учебный год

Воспитатели: Глушак Т. С.

Белова Е. А.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Целевой раздел

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель, принципы, структура Программы
- 1.3. Планируемые результаты освоения программы

2. Содержательный раздел

- 2.1. Труд и продукт труда (товар)
- 2.2. Деньги и цена (стоимость)
- 2.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности
- 2.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту
- 2.5. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

3. Организационный раздел

- 3.1. Материально-техническое обеспечение реализации Программы
- 3.2. Режим дня
- 3.3. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания
- 3.4. Календарно-тематическое планирование

1.1. Пояснительная записка

Одной из важнейших задач дошкольного образования в соответствии с ФГОС ДО является социализация личности ребёнка, то есть усвоение им норм и ценностей, которые позволят ему стать полноценным членом общества. Социализация предполагает развитие ребёнка как активного деятеля, компетентного, готового к саморазвитию в течение всей жизни, успешного в различных сферах жизнедеятельности и в разных нестандартных ситуациях. Одним из компонентов позитивной социализации дошкольников является формирование основ экономической грамотности. Уже в старшем дошкольном возрасте ребёнок должен понимать, откуда берутся деньги, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, уметь ориентироваться в современном мире.

Дополнительная образовательная программа по экономическому воспитанию дошкольников «Играем в экономику» разработана в соответствии с требованиями современных нормативно-правовых и инструктивно-методических документов в области дошкольного образования.

Программа опирается на основные положения и принципы ФГОС ДО, способствует формированию основ экономической грамотности старших дошкольников в соответствии с их возрастными особенностями, содействует развитию детской инициативы и самостоятельности.

Программа «Играем в экономику» имеет познавательную направленность.

Актуальность.

Уже в дошкольном возрасте ребёнок часто сталкивается с экономическими понятиями: «товар», «деньги», «реклама», и у него неминуемо возникает множество вопросов: «Откуда берутся деньги?», «Можно ли верить рекламе?» и т.д. Актуальность программы обусловлена значимостью экономического воспитания, которое является одним из компонентов успешной социализации дошкольников в современном обществе. Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность ДОО

- это не дань моде, а необходимость воспитать дошкольника социально адаптированной личностью, умеющей ценить результаты труда взрослых, особенно близких ему людей, непосредственно проявляющих заботу о нем, ценить блага детства и быть разумным потребителем этих благ.

Новизна программы заключается в том, что она разработана с использованием инновационных образовательных технологий - технологии проблемного обучения, технологии продуктивного чтения-слушания, которые заложены в основу образовательной системы дошкольных групп.

Педагогическая целесообразность программы обусловлена недостаточным уровнем экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста. Это вызвано отсутствием целостной педагогической системы формирования экономической грамотности, а также некомпетентностью родителей в вопросах экономического воспитания. Также путем анкетирования был выявлен социальный запрос родителей старших дошкольников на проведение работы по экономическому воспитанию в дошкольных группах. Результаты опроса родителей показали, что они часто сталкиваются с проблемой: как объяснить ребёнку, почему ему могут купить далеко не всё, что ему хочется? Кроме того родители проявляют тревогу по поводу того, смогут ли дети в школе рационально пользоваться карманными деньгами, уметь планировать свой личный бюджет.

Поэтому была разработана данная программа, которая поможет детям - получить элементарные экономические знания, а родителям - овладеть формами и методами экономического воспитания в семье.

1.2. Цель и задачи, принципы Программы

Цель Программы — помочь детям пяти-семи лет войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- осознавать взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества, видеть красоту человеческого творения;
- развивать умение творчески подходить к решению игровых проблемных ситуаций, проявлять инициативу и самостоятельность;
- воспитывать бережливость, рациональность, трудолюбие, уважение к труду взрослых;
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Принципы и подходы к формированию Программы «Играем в экономику»

При разработке и реализации образовательной программы учитывались следующие принципы:

- учёт возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников;
- тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания;
- комплексный подход к развитию личности дошкольника.

1.3. Планируемые результаты освоения Программы

В результате освоения Программы дети:

- 1) знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- 2) знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- 3) знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (предприниматель, программист и др.);
- 4) знают и называют разные виды рекламы;
- 5) проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают их родители, как ведут хозяйство и т. д.).

2. Содержательный раздел

Программа состоит из четырёх блоков, связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

2.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить. Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижёт людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире. Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги. Педагогические задачи: - формировать представления о содержании деятельности людей некоторых

новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; -учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; -поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; -стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

2.2. Деньги и цена (стоимость).

Понятие «деньги». Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.). Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры). Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь. Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка). Деньги разного достоинства и разной покупательной способности. Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии. Деньги как средство платежа, накоплений. Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег(валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги. Цена (стоимость). Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые). Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо

приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Источники дохода. Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом, особенно, если соберутся, что называется, «всемирно». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен. Педагогические задачи: -познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; -воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); -дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

2.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку - воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе. Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в

общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздаётся на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребёнка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу. Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было своё дело...», «Народные промыслы» и т. п. Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы. Педагогические задачи: -дать представление о рекламе, её назначении; -поощрять объективное отношение детей к рекламе; -развивать у детей способность различать рекламные уловки; -учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; -учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

2.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту.

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей. Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др). Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут

дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своём, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий её благополучия. Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего. В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность. Воспитание у детей следующих привычек: -бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим - взрослым, сверстникам;

-разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);

-экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется); -нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

3. Организационный раздел

3.1. Занятия проводятся в группе дошкольного учреждения.

Для реализации программы воспитателями подобран учебно-методический комплект, который является необходимым и достаточным для организации основной образовательной деятельности по обучению детей основам финансовой грамотности. Пособия комплекта могут использоваться детьми в свободной игровой деятельности, а также в домашних условиях.

Учебно-методический комплект включает в себя :

- данную дополнительную общеразвивающую программу «Финансовая грамотность»;
- сценарии образовательных игр и образовательных событий по финансовой грамотности для детей дошкольного возраста и их родителей;
- консультации для родителей;
- конспекты НОД;
- учебно-методические пособия;
- наглядный иллюстрированный материал, который знакомит детей с разными странами и их валютой;
- сборник сказок по основам финансовой грамотности, адаптированные для детей старшего дошкольного возраста;
- банкомат;
- дидактические, сюжетно-ролевые, настольно-печатные игры.

Структура учебных пособий разработана в соответствии с блочно-тематическим принципом, что облегчает педагогу задачу продумать и организовать образовательную деятельность.

Дидактические пособия предназначены как для индивидуальной, так и для подгрупповой работы с детьми, снабжены методическими указаниями, имеют модульный характер и используются в соответствии с возрастными требованиями и особенностями психофизического развития каждого ребенка..

Организация занятий Программы: образовательная деятельность по программе проводится 2 раза в неделю во второй половине дня. Длительность – не более 30 минут.

Возраст детей: старший дошкольный возраст(6-7 лет)

Сроки реализации: 1 год

Список детей:

1. Воробьёва Виктория
2. Калитиненкова Екатерина
3. Климова Алиса
4. Козлов Роман
5. Колесникова Дарья
6. Коржиков Иван
7. Коротков Михаил
8. Котенков Максим
9. Кравцова Вера
10. Лавренков Арсений
11. Левшина София
12. Лопатинов Пётр
13. Макарикина Елизавета
14. Макаров Иван
15. Малащенко Дарья
16. Марченкова Виктория
17. Меркушева Анастасия
18. Печерица Даниил
19. Плешков Максим
20. Попков Иван
21. Назаров Андрей
22. Силаев Михаил

23. Сорокина Александра
24. Стефанова Валерия
25. Фомичёв Иван
26. Хаметов Тимур
27. Швец Софья
28. Цыремпилова Алина

3.2. Режим дня в подготовительной группе

Режим дня в подготовительной группе №2 «Непоседы»

Режимные моменты	Подготовительная группа
Приход детей в детский сад, свободная игра, самостоятельная деятельность	7.00–8.20
Подготовка к завтраку, завтрак	8.20–8.35
Игры, подготовка к НОД. НОД	8.35–11.10
Второй завтрак	10.15
Подготовка к прогулке, прогулка	11.10–12.35
Возвращение с прогулки, самостоятельная деятельность	12.35–12.45
Подготовка к обеду, обед	12.45–13.00
Подготовка ко сну. Сон	13.00–15.00
Постепенный подъём, самостоятельная деятельность	15.00–15.25
Полдник	15.25–15.35
НОД, доп. Образование	15.35–16.30
Подготовка к прогулке, прогулка	16.00–17.10
Возвращение с прогулки, ужин, самостоятельная деятельность, игры	17.10–19.00

3.3.

1. "Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5–7 лет" / Шатова А.Д., Аксенова Ю.А., Кориллов И.Л. и др. М., 2018.

2. «Финансовая грамотность. Сценарии обучающих сказок 5-7 лет» Л.В. Стахович, Е. В. Семенова.

3. 4. Календарно-тематическое планирование

Месяц	Тема НОД	Цель
Сентябрь	Путешествие в страну профессий. Почему все взрослые работают?	Формировать представления о содержании деятельности людей некоторых профессий, учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги. Развивать представление о том, что труд является средством удовлетворения потребностей человека и источником дохода.
	Труд и продукт труда (товар).	Дать представление о результате труда людей, которым является продукт, полезная и нужная вещь, предмет, изделие, услуга.
Октябрь	Что такое деньги и зачем они нужны? Виды денежных знаков.	Формировать представление о деньгах как мере стоимости. Закрепить представление о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры). Дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.
	История денег. Откуда пришли деньги?	Познакомить с историей денег; показать процесс развития денег от примитивных форм до современных модификаций.
Ноябрь	Валюта. Обмен денег.	Формировать представление о том, что в каждой стране свои деньги. Продемонстрировать их внешний вид, познакомить с названиями денег некоторых стран, формировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны.
	Цена (стоимость).	Дать представление о том, как формируется цена (стоимость): вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение.

		Подвести к пониманию того, что любой товар имеет свою цену.
Декабрь	Торговля и торг.	Рассказать о видах и формах торговли (товары, услуги, ресурсы; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету). Формировать представление об этических аспектах торговли (честность, открытость информации).
	Цена и качество товаров (услуг).	Дать представление о качестве товаров (услуг). Формировать представление о зависимости цены товара (услуги) от качества этого товара (услуги).
Январь	Бюджет (на примере бюджета семьи). Источники дохода.	Формировать представление о том, что такое бюджет, из чего он складывается. Воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги. Закреплять понятия «доходы» и «расходы».
	Потребности и возможности.	Формировать представление о потребностях и возможностях. Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи.
Февраль	Жители кошелька.	Закреплять представление о денежных знаках Российской Федерации, научить различать монеты разного достоинства, показать, что достижение результата возможно сообща и согласованно.
	Дом, в котором живут и "растут" деньги.	Формировать представление о банках и их услугах, предоставляемых людям.
Март	Наличные и безналичные деньги. Пластиковая карта.	Формировать представление о пластиковых картах и их назначении, закрепить знания детей о внешнем виде пластиковой карты.
	Реклама - двигатель торговли. Что такое реклама, и зачем она нужна?	Расширять представление о рекламе, ее целях и видах. Воспитывать осознанное отношение к рекламе. Учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой.

Апрель	Бюджет семьи, доход, расход.	Учить различать понятия "хочу" и "надо". Закреплять представление о происхождении окружающих нас предметов (товаров). Воспитывать чувство меры в своих желаниях, чувство благодарности к тем, кто помогает нам удовлетворять наши желания и потребности.
	Экономическая игра «Что? Где? Когда?».	Воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи. Поощрять объективное отношение детей к рекламе. Воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей.
Май	Викторина "Мы - ребята деловые".	Обобщить, закрепить и выявить знания детей по финансовой грамотности. Стимулировать активность детей. Воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги.
	Итоговое обследование детей.	Обобщить, закрепить и выявить знания детей по финансовой грамотности.

